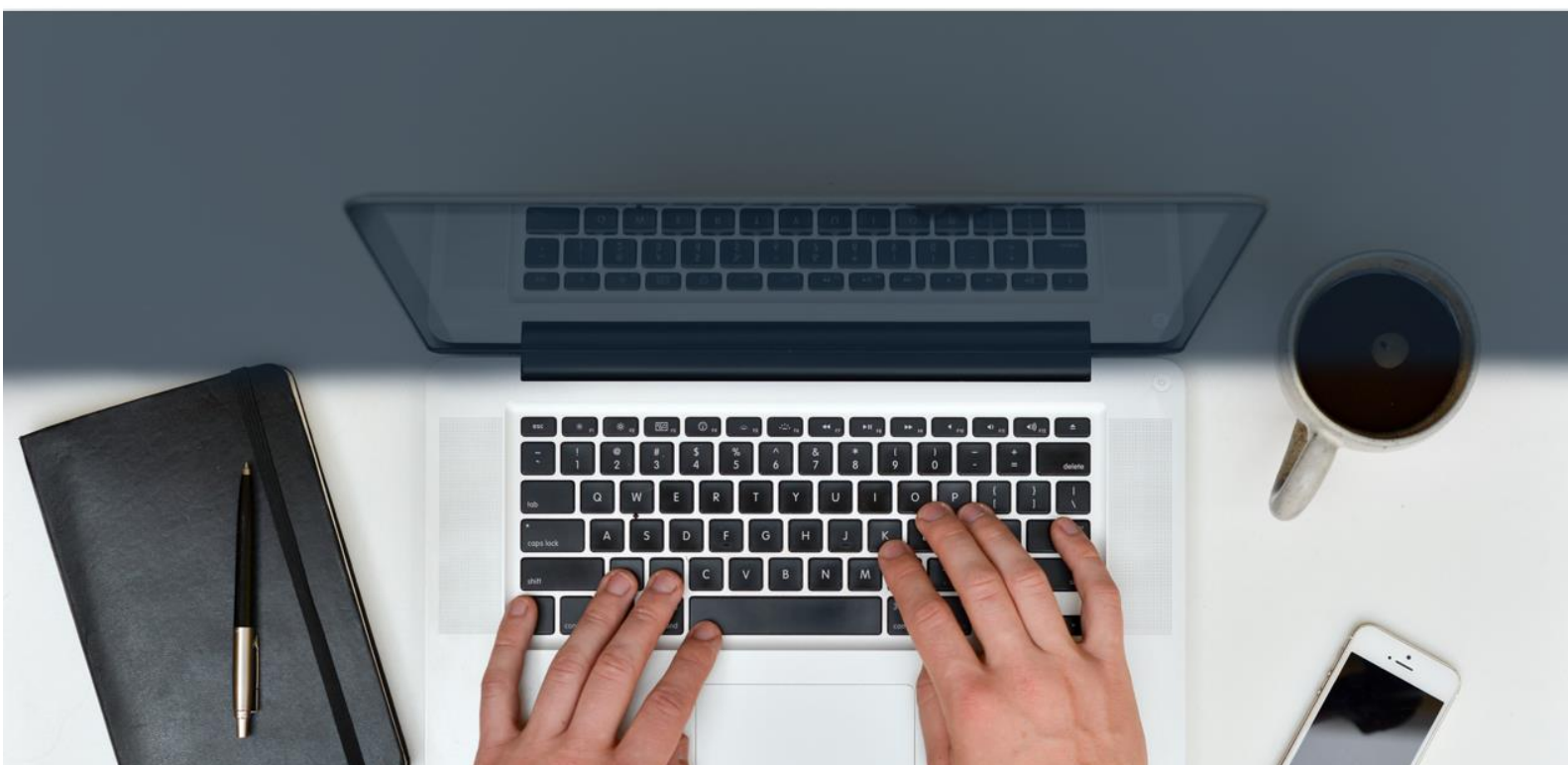


TOTUL DESPRE MĂRCI

PRIMUL GHID PAS CU PAS DIN MOLDOVA

AFLĂ CUM SĂ:

ÎNREGISTREZI ȘI SĂ
PROTEJEZI MARCA TA



C U P R I N S

REZUMAT.....	3
1. CE ESTE MARCA?	3
2. CE POT ÎNREGISTRA CA MARCĂ?	4
3. CE ÎNSEAMNĂ ”MARCĂ VERBALĂ”, MARCĂ FIGURATIVĂ” ȘI ”MARCĂ COMBINATĂ”?	4
4. CE NU SE POATE PROTEJA LA A.G.E.P.I.?	4
5. CÂT DE MULT DUREAZĂ PROCEDURILE DE ÎNREGISTRARE?	5
6. CE SE POATE ÎNTÂMPLA DACĂ NU-MI ÎNREGISTREZ MARCA?.....	5
7. DE CÂND ÎNCEPE PROTECȚIA EFECTIVĂ A MĂRCII MELE? PENTRU CE PERIOADĂ DE TIMP SUNT PROTEJAT? POT FOLOSI NUMELE PE PERIOADA ÎNREGISTRĂRII?	5
8. CE ESTE CLASIFICAREA DE LA NISA?.....	5
9. CARE E DIFERENȚA ÎNTRE MĂRCILE ÎNREGISTRATE LA NIVEL NAȚIONAL, COMUNITAR, INTERNAȚIONAL?	6
10. CE TAXE TREBUIE SĂ PLĂTESC LA AGEPI PENTRU ÎNREGISTRAREA ȘI EXAMINAREA MĂRCII?	6
11. CARE SUNT DOCUMENTELE DE CARE AM NEVOIE?.....	7
12. CUM AFLU DACĂ POT SĂ ÎMI ÎNREGISTREZ MARCA?	7
13. POT SĂ-MI ÎNREGISTREZ MARCA ȘI SINGUR? DACĂ DA, CARE AR FI DEZAVANTAJELE?	8
14. CE POATE SĂ FACĂ PENTRU MINE UN CONSILIER ÎN PROPRIETATE INTELECTUALĂ?	8
15. CONCLUZII	8

Rezumat

Furtul mărcilor prin înregistrarea lor la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) și apoi interzicerea folosirii respectivei mărci de către adevăratul titular a devenit o practică foarte frecventă a ultimilor ani. Și ceea ce e curios... este faptul că de foarte multe ori, cei care fură o marcă nu sunt concurenți sau alte persoane la care te-ai aștepta. Nu! În foarte multe cazuri, “făptașul” poate fi un fost partener, un angajat sau un coleg de breaslă.

Situații de genul acesta se întâmplă în fiecare zi. Și poate cel mai celebru caz este cel al mărcii Coca Cola din SUA, când, după foarte mult timp de la lansarea produsului, compania s-a gândit să-și protejeze marca. Iar cum “Cola” descrie produsul și nu poate fi înregistrat ca atare, au încercat să înregistreze “Coca” - doar pentru a afla cu surprindere că și “Coca” fusese luată (de un fost angajat). Situația s-a rezolvat, din păcate, cu bani (o jumătate de milion de dolari).

Motivele pentru care cineva ar vrea să vă înregistreze marca sunt foarte diverse:

- *poate denumirea a fost ideea persoanei respective și această persoană simte că îi datorați ceva*
- *poate pur și simplu vor să vă “faulțeze”*
- *vor să o folosească drept “monedă de schimb” sau să obțină în mod facil sume de bani de la Dvs.*
- *vor să vă oprească activitatea măcar temporar*
- *sau poate nu știu (și nici nu le pasă) că marca mai este folosită de altcineva*

Problema e că în Moldova se știu prea puține informații despre mărci și despre importanța înregistrării lor. De exemplu, există unii antreprenori care cred că legislația moldovenească acordă vreun drept autorului unei “idei”. **FALS**. Chiar dacă dumneavoastră sunteți cel căruia i-a venit ideea unui nume extraordinar pentru firmă sau pentru produsul/serviciul Dvs., acest lucru nu îl împiedică pe partenerul Dvs. să înregistreze acea marcă pe numele lui.

Alții au impresia că prin rezervarea unei denumiri de societate comercială, nici o altă companie nu mai poate folosi acest nume. Sau că deținerea unui nume de domeniu “.com” sau “.md” le oferă vreun drept asupra mărcii respective. Nimic mai departe de adevăr. Lucrurile acestea sunt greșite și periculoase. De aceea am și scris acest ghid - pentru a vă răspunde la cât mai multe întrebări, înainte de a vă hotărî să vă înregistrați marca.

Dacă aveți o sugestie sau un comentariu vă rog să-ne scrieți la office@businessmarket.md și o să vă răspundem cât se poate de repede.

1. CE ESTE MARCA?

Marca este un semn susceptibil de reprezentare grafică servind la **deosebirea produselor sau serviciilor** unei persoane fizice sau juridice de cele aparținând altor persoane.

O marcă nu trebuie confundată cu:

- ✓ *invenție*
- ✓ *o idee*
- ✓ *o creație (drept de autor)*
- ✓ *un nume de domeniu*

2. CE POT ÎNREGISTRA CA MARCĂ?

Pot să constituie mărci semne distinctive cum ar fi: cuvinte (inclusiv nume de persoane), desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și în special forma produsului sau ambalajului său, combinații de culori, precum și orice combinație a acestor semne.

3. CE ÎNSEAMNĂ "MARCĂ VERBALĂ", MARCĂ FIGURATIVĂ" ȘI "MARCĂ COMBINATĂ"?

- ✓ **Marcă verbală** - o denumire, un slogan, scrise cu caractere standard;
- ✓ **Marcă figurativă** - un element grafic care nu conține litere sau cifre;
- ✓ **Marcă combinată** - o denumire scrisă cu o grafică deosebită și/sau în culori sau o denumire însoțită de un element grafic.

4. CE NU SE POATE PROTEJA LA A.G.E.P.I.?

Marca nu trebuie să fie compusă în exclusivitate, din cuvinte sau din expresii comune, folosite pentru a desemna produsul, sau serviciul, sau categoria căreia îi aparține (ex. : LAPTE pentru produse lactate, sau REVISTA NOTARILOR pentru o publicație cu conținut destinat notarilor).

De asemenea, nu trebuie nici să fie descrisă în mod exclusiv, adică limitată la indicarea compoziției sau a calității esențiale (ex: DULCE pentru o băutură cu gust dulce).

De asemenea, nu pot fi înregistrate ca mărci semnele care:

- a) Nu se deosebesc suficient de alte mărci privind produse sau servicii identice sau similare înregistrate în Moldova sau protejate în baza unor convenții internaționale, cu excepția cazului când înregistrarea este cerută sau autorizată de titularii acestor mărci;
- b) Nu se deosebesc suficient de alte mărci privind produse sau servicii identice sau similare înregistrate în Uniunea Europeană ca și mărci comunitare;
- c) Constituie copierea, imitarea sau traducerea unei mărci din alt stat, notoriu cunoscută în Moldova pentru produse sau servicii identice sau similare;
- d) Cuprind numai denumiri care sunt sau au devenit uzuale, necesare sau generice pentru acele produse sau servicii, ori se referă exclusiv la modul, timpul și locul fabricației sau la natura, destinația, prețul, calitatea, cantitatea și greutatea mărfurilor;
- e) Cuprind fără autorizația organelor în drept nume sau portrete de conducători de stat, denumiri de organizații sau de unități administrativ teritoriale din Moldova; reproduceri sau imitații de steme, drapele, ordine, medalii, embleme și insigne; semne oficiale de marcă, verificare, calitate, control sau garanție;
- f) Cuprind elementele prevăzute la litera e), aparținând altor state sau organizațiilor internaționale interguvernamentale, dacă folosirea este interzisă de convențiile la care Moldova este parte;
- g) Cuprind indicații false sau înșelătoare ori sunt contrare legilor ordinii publice și bunelor moravuri.

5. CÂT DE MULT DUREAZĂ PROCEDURILE DE ÎNREGISTRARE?

De la data depunerii cererii de înregistrare la AGEPI și până la înregistrarea efectivă a mărcii, termenul este cuprins între **4 luni și 6 luni**.

6. CE SE POATE ÎNTÂMPILA DACĂ NU-MI ÎNREGISTREZ MARCA?

Dacă nu-ți înregistrezi marca, ar putea concurentul tău să o înregistreze înaintea ta și să-ți preia întreaga clientelă. Ba mai mult, concurentul tău care a înregistrat denumirea folosită de tine ca marcă va putea să-ți interzică să o mai folosești tu pe viitor.

Unii antreprenori cred (în mod greșit) că sunt protejați de lege în una din următoarele situații:

- ✓ dețin un nume de domeniu **.md** sau **.com**, și au impresia că această denumire nu poate fi folosită de altcineva;
- ✓ au înființat o firmă, și cred că acest lucru le oferă vreun drept asupra numelui comercial, confundându-l cu o marcă;
- ✓ au folosit acea marcă mai mulți ani (legislația națională nu oferă nici un drept utilizatorului unei mărci neînregistrate);
- ✓ marca neînregistrată pe care o folosesc are o anumită notorietate (nu contează dacă marca Dvs. este foarte cunoscută la nivel local/regional; trebuie demonstrată notorietatea ei la nivel național, iar acest lucru este anevoios și costisitor).

Adevărul este că nici una din situațiile de mai sus nu vă protejează în cazul în care altcineva vă înregistrează marca. Din contra: cu cât ați investit mai mult într-o marcă, cu atât veți avea mai mult de suferit în momentul în care vi se interzice să o mai folosiți.

7. DE CÂND ÎNCEPE PROTECȚIA EFECTIVĂ A MĂRCII MELE? PENTRU CE PERIOADĂ DE TIMP SUNT PROTEJAT? POT FOLOSI NUMELE PE PERIOADA ÎNREGISTRĂRII?

De la data depunerii cererii de înregistrare și până la data înregistrării efective aveți tot dreptul să folosiți marca depusă spre înregistrare. Dacă marca va fi înregistrată atunci dreptul dumneavoastră se va consolida retroactiv, încă de la data depunerii cererii.

Durata protecției mărcii este de **10 ani**, înregistrarea mărcii putând fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de **10 ani**, la cererea titularului, cu plata taxei prevăzute de lege.

8. CE ESTE CLASIFICAREA DE LA NISA?

Clasificarea Internațională a Mărcilor de la Nisa, este similară codurilor CAEN de la registrul Camerei de Înregistrare de Stat și cuprinde, structurat pe clase, toate activitățile pe care le poate desfășura o persoană fizică sau juridică. Primele 34 de clase se adresează celor care sunt producători, iar clasele de la 35 la 45 sunt destinate celor care oferă servicii.

9. CARE E DIFERENȚA ÎNTRE MĂRCILE ÎNREGISTRATE LA NIVEL NAȚIONAL, COMUNITAR, INTERNAȚIONAL?

Mărcile înregistrate la AGEPI sunt protejate doar pe teritoriul Moldovei.

Sistemul Madrid permite înregistrarea internațională a unei mărci de către un solicitant din Moldova într-o țară sau mai multe țări membre ale acestui sistem, printr-o cerere unică depusă la Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale, situată la Geneva, cu condiția că această marcă să fie înscrisă în Registrul mărcilor înregistrate din Moldova.

Spre deosebire de marca națională, care beneficiază de protecție doar la nivel național în țară la al cărei oficiu a fost parcursă procedura de înregistrare, marca comunitară, odată înregistrată, devine valabilă și produce aceleași efecte în toate statele membre, conferind titularului său protecție împotriva reproducerii sau imitării pe întreg teritoriu al Uniunii Europene.

Diferența între marca comunitară și cea internațională este că prima este valabilă pe întreg teritoriu al Uniunii Europene și poate fi solicitată direct la Allicante în Spania, fără a fi necesară înregistrarea națională, în timp ce înregistrarea internațională prin Sistemul Madrid permite înregistrarea numai în anumite țări, dar este condiționată de înregistrarea la nivel național.

O altă diferență se referă la acordarea mărcii în funcție de țările în care a fost solicitată protecția. Astfel, o marcă internațională poate fi refuzată la înregistrare în una sau mai multe țări din lista statelor în care s-a solicitat protecția, fără a afecta înregistrarea în restul țărilor din listă.

În cazul mărcii comunitare, dacă marca este refuzată la înregistrare (parțial sau total) într-una din țările Uniunii Europene, va fi refuzată înregistrarea acesteia în totalitate (în toate țările membre ale Uniunii).

10. CE TAXE TREBUIE SĂ PLĂTESC LA AGEPI PENTRU ÎNREGISTRAREA ȘI EXAMINAREA MĂRCII?

Taxa către AGEPI de examinare a mărcii vărează după anumite criterii, astfel, taxele la AGEPI (Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală) sunt :

Servicii cu semnificație juridică	Cuantumul taxelor, Euro
Depunerea cererii de înregistrare a mărcii, inclusiv, examinarea formală, preliminară și publicarea cererii	40
Divizarea cererii sau a înregistrării mărcii	40
Examinarea de fond a cererii de înregistrare:	
a) a unei mărci individuale:	200
pentru fiecare clasă de produse și servicii, depășind 1	50
b) a unei mărci colective/de certificare:	250
pentru fiecare clasă de produse și servicii, depășind 1	50
Înregistrarea și eliberarea certificatului de înregistrare:	

Servicii cu semnificație juridică	Cuantumul taxelor, Euro
a) a unei mărci individuale pe un termen de 10 ani	250
b) a mărcii colective/de certificare pe un termen de 10 ani	500
Depunerea și examinarea contestației la avizul provizoriu de respingere a cererii	10
Reînnoirea valabilității certificatului de înregistrare pe o perioadă de 10 ani:	
a) a unei mărci individuale:	250
pentru fiecare clasă de produse și servicii, depășind 1	50
b) a unei mărci colective/de certificare:	400
pentru fiecare clasă de produse și servicii, depășind 1	50
Substituirea mărcii naționale cu o înregistrare internațională	50

Taxele sunt valabile pentru o singură clasă. Pentru fiecare clasă suplimentară se percepe încă **50 EUR**.

11. CARE SUNT DOCUMENTELE DE CARE AM NEVOIE?

Pentru a depune o marcă la înregistrare este nevoie de o cerere completată. La această cerere se vor anexa următoarele:

- ✓ dovada taxei de înregistrare și examinare a mărcii;
- ✓ 5 reproduceri ale mărcii max. 8/8 cm color și 5 alb negru;
- ✓ o reproducere a mărcii în alb-negru, dacă se revendică semnul verbal executat cu caractere standard și nu se revendică nici o culoare ca element distinctiv al mărcii;
- ✓ 1 exemplar ale mostrei de etichetă sau coleretă în mărime naturală și 5 exemplare de reproduceri ale semnului solicitat cu dimensiunile 8x8 cm, dacă în calitate de marcă se revendică o etichetă sau coleretă;
- ✓ procura pentru consilier.

12. CUM AFLU DACĂ POT SĂ ÎMI ÎNREGISTREZ MARCA?

Când își înregistrează marca, mulți fac greșeala de a nu-și studia în prealabil șansele de succes - sau o fac în mod greșit. Nu este suficient să găsiți mărci identice cu a dumneavoastră, iar criteriile de asemănare nu sunt întotdeauna foarte evidente.

Printr-o cercetare documentară puteți afla dacă există la nivel național, comunitar sau internațional o altă marcă anterioară identică sau similară (pentru aceleași servicii sau produse) cu cea pe care doriți să o înregistrați. Această cercetare are rolul de a vă prezenta șansele la înregistrare și de a vă scuti de mult efort și timp pierdut inutil.

13. POT SĂ-MI ÎNREGISTREZ MARCA ȘI SINGUR? DACĂ DA, CARE AR FI DEZAVANTAJELE?

Da, o persoană fizică sau juridică poate să-și înregistreze singur marca. Singura excepție o constituie persoanele care nu au domiciliul în Moldova, în acest caz fiind obligate să apeleze la un consilier în proprietate industrială.

Totuși, rolul unui mandatar este nu numai de a purta corespondența cu AGEPI ci și de a completa cererea de înregistrare în mod corespunzător și de a formula argumente în cazul în care AGEPI emite un Aviz de Refuz Provizoriu la înregistrarea Mărcii.

Practic, consilierul în proprietate intelectuală este un specialist care îndrumă solicitantul mărcii pe toată durata înregistrării.

14. CE POATE SĂ FACĂ PENTRU MINE UN CONSILIER ÎN PROPRIETATE INTELECTUALĂ?

Rolul unui consilier în proprietate intelectuală nu se limitează la a depune o cerere simplă și a aștepta. Nici pe departe. Importanța unui consilier se face remarcată mai ales atunci când există probleme cu marca ce se înregistrează.

- ✓ verifică anterioritatea unei mărci;
- ✓ redactează și susține opoziții la cereri de înregistrare de mărci care încalcă drepturile clientului;
- ✓ formulează și susține întâmpinări la opozițiile ridicate în faza de înregistrare a mărcilor;
- ✓ formulează contestații împotriva deciziilor comisiilor de la AGEPI;
- ✓ realizează cercetări documentare în domeniul mărcilor atât la nivel național cât și comunitar sau internațional;
- ✓ administrează portofoliul de mărci sau desene industriale în vederea urmăririi datelor de expirare a înregistrărilor și depunerea cererilor de reînnoire.

15. CONCLUZII

"BusinessMarket.MD" este diferit de alte firme de consiliere în proprietate intelectuală, în primul rând pentru că **experții BusinessMarket.MD sunt juriști specializați în dreptul proprietății intelectuale.** Iar un jurist este cea mai bună alegere dacă în cazul în care doriți să vă înregistrați marca rapid și sigur.

Iată de ce:

În primul rând, există anumite etape în procesul de înregistrarea al unei mărci în care susținerea orală a unui jurist este benefică. Un jurist cunoaște baza legală și poate să ofere motivații mult mai pertinente. Iar dacă cererea dumneavoastră a fost respinsă, juristul are un "arsenal" mult mai bogat pentru a formula contestații și a motiva că respingerea este neîntemeiată.

În al doilea rând, pot să apară situații dificile chiar și când marca a fost înregistrată cu succes. De exemplu, un concurent poate să încerce să înregistreze o marcă asemănătoare sau să comercializeze un produs sub aceeași marcă - fără să aibă dreptul. În situația în care apar conflicte de genul acesta, același jurist care v-a înregistrat

marca poate să ajute la rezolvarea amiabilă a situației, sau poate să vă reprezinte în instanță – **fără să transmiteți dosarul la cineva care nu știe nimic despre el.**

Răspunsuri la toate întrebările pe care le aveți despre mărci - gratuit

Când sunați la BusinessMarket.MD, mai întâi aveți parte de o **consultație gratuită de 15 minute**. Problemele diferă mult de la un caz la altul, și e bine să știți din start la ce vă puteți aștepta. În unele situații, înregistrarea unei mărci este neindicată sau chiar imposibilă – și ar fi util să aflați dinainte care sunt șansele, fără să cheltuiți bani inutil.

În cazul în care vă aflați în alt oraș, corespondența se poate purta prin intermediul e-mail-ului și a poștei astfel încât nu trebuie să vă deplasați până în Chișinău. Dacă aveți o nelămurire legată de înregistrarea mărcilor și desenelor/modelelor industriale, puteți să o clarificați într-o discuție scurtă la telefon. Scutiți în felul ăsta timp și nervi – măcar prin faptul că nu mai trebuie să citiți zeci de pagini de legislație complicată.

+373 69 59 33 36 Sunați acum - cât încă mai aveți acest ghid în față - și aflați cum puteți să vă înregistrați marca înaintea concurenților dumneavoastră. Cu un simplu apel puteți afla gratuit răspunsuri la toate întrebările legate de înregistrarea unei mărci.

Servicii oferite de BusinessMarket.MD:

- ✓ **Înregistrare mărci la AGEPI Și WIPO;**
- ✓ **Monitorizarea mărcilor (mărci înregistrate și cele care sunt în curs de înregistrare);**
- ✓ **Formularea de argumente în cazul primirii unui Aviz de Refuz Provizoriu (ARP);**
- ✓ **Asistență în cazul litigiilor de proprietate intelectuală;**
- ✓ **Asistență în cazul transferului de drepturi (cesiune sau licență);**
- ✓ **Protejarea drepturilor dumneavoastră asupra mărcilor înregistrate:**
 - formularea de opoziții la înregistrarea acestor mărci;
 - formularea de acțiuni în anulare a mărcilor respective (în cazul în care aflați de înregistrarea acestor mărci după termenul legal de 2 luni);

Pentru mai multe informații și oferte vă rugăm să ne contactați:

www.businessmarket.md

office@businessmarket.md

+37369593336

CREAT DE:

